

ПОЛОЖЕНИЕ
о республиканском фестивале-конкурсе по экономике и предпринимательству
среди учащихся общеобразовательных учреждений, учреждений,
обеспечивающих получение профессионально-технического и среднего
специального образования
«Лестница успеха 2019»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

1.1. Основной целью республиканского фестиваля-конкурса по экономике и предпринимательству среди учащейся молодежи «Лестница успеха» (далее по тексту «фестиваль-конкурс») является развитие малого предпринимательства среди молодежи и создание условий для активного и эффективного участия молодежи в социально-экономической жизни общества.

1.2. Задачи фестиваля-конкурса:

- популяризация и пропаганда малого предпринимательства среди молодежи;
- методическая поддержка предпринимательской подготовки молодежи;
- раскрытие творческих способностей молодежи;
- повышение социальной активности молодежи;
- использование возможностей новых технологий;
- генерация молодежных предпринимательских идей;
- развитие лидерских качеств молодежи.

УЧАСТНИКИ

Участниками фестиваля-конкурса являются команды в составе 5 учащихся старших классов общеобразовательных учреждений, учреждений, обеспечивающих получение профессионально-технического и среднего специального образования, и преподаватели-руководители команды из числа работников данного учреждения.

ОРГАНИЗАТОРЫ

Министерство образования Республики Беларусь;
Республиканский центр инновационного и технического творчества;
Минский государственный дворец детей и молодежи;
ОО «Центр поддержки и развития юношеского предпринимательства».

2. УСЛОВИЯ, СРОКИ И ПОРЯДОК
ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

Фестиваль-конкурс проводится в период с 1 февраля по 17 апреля 2019г. в три этапа:
Первый этап (с 1 февраля по 22 февраля 2019 г.) – организационный.
Второй этап (с 22 февраля по 2 апреля 2019 г.) – заочный, региональный.
Третий этап (с 15 по 17 апреля 2019 г.) – очный.

Первый этап - организационный.

Прием и регистрация заявок на участие в фестивале-конкурсе.

Для участия в фестивале-конкурсе команда подает в республиканский оргкомитет заявку **до 22 февраля 2019 г.**

Заявка должна быть представлена на бланке учебного заведения и содержать следующие позиции:

- полное наименование команды-участницы;
- контактные адрес и телефоны команды-участницы;

- Ф.И.О руководителя команды-участницы, контактный телефон, адрес электронной почты;
- подпись директора учебного заведения, дату, печать.

Почтовый адрес оргкомитета:

220053 г. Минск, а/я 142

ОО «Центр поддержки и развития юношеского предпринимательства»
с пометкой: Фестиваль «Лестница успеха»

или по электронной почте: **economland@gmail.com**

тел. +375 17 233 79 39

Второй этап (с 22 февраля по 2 апреля 2019г.) – заочный, региональный.
Выполнение участниками заочных конкурсных заданий фестиваля-конкурса.

3. Конкурсы

3.1 Конкурс мотивирующих видеороликов «Выходи из сети!»

Заочный этап до 25 марта 2019 г.

Участники фестиваля-конкурса готовят видео-интервью мотивирующего характера, направленное на пропаганду здорового образа жизни, стремление к успеху и пользу спорта в развитии человека. Конкурс приурочен к проведению **II Европейских игр 2019 г.**

Этапы работы:

1. Выбрать **3 вида** спорта на сайте <https://www.minsk2019.by> ;
2. Найти в своем городе спортивные клубы, где обучаются этим видам спорта;
3. Подготовить 5-7 интересных вопросов для интервью с людьми, которые связаны с этими видами спорта (о мотивации, о самодисциплине, о режиме, о важности ЗОЖ и спорта для молодежи, о значимости II Европейских игр 2019г. и тд.);
4. Подготовить сценарий съемки;
5. Снять видео-интервью для каждого вида спорта;
6. Смонтировать видео-интервью в один мотивирующий видеоролик;

Видео интервью можно снимать на видеокамеру, фотоаппарат или телефон.

Технические требования к видео-интервью:

- Максимальная длительность видеоролика: **7 минут**;
- Видеоролики должны быть выполнены в формате MPG4;
- Обязательные титры (кто участвовал в создании видеоролика);
- Звуковая озвучка ролика (текст за кадром, музыкальное сопровождение);
- Разрешение FullHD (1920×1080 пикселей)

Критерии оценки конкурса:

- Стиль и качество исполнения;
- Оригинальность замысла;
- Мотивирующий характер.

Видеоролики будут размещаться организаторами на <https://www.youtube.com/> после получения от участников ссылки на файлообменник, где размещен оригинал видеоролика.
e-mail: economland@gmail.com **Срок отправки ссылки: до 25 марта 2019 г.**

Авторские права:

Ответственность за соблюдение авторских прав творческой работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на конкурс. Присылая свою работу на конкурс, авторы автоматически дают право на использование присланного материала в некоммерческих целях (размещение в Интернете, показ по телевидению).

3.2 Конкурс стартапов «Бизнес под соусом ЗОЖ»

Заочный этап до 1 апреля 2019 г.

Команда разрабатывает и представляет свою идею социальной инновации (новые или усовершенствованные товары, услуги, технологии или бизнес-модели, удовлетворяющие потребителей, которые придерживаются ЗОЖ).

Ваши идеи помогут:

- развить индустрию ЗОЖ с использованием новых гаджетов;
- содействовать развитию новой сферы организации питания;
- содействовать созданию новых модных трендов в одежде;
- содействовать развитию органического сельского производства;
- создать и применять новые инструменты для обучения и просвещения;
- содействовать развитию туризма и сферы гостеприимства.

Требования к документации конкурса:

Молодежный стартап представляется в трех форматах:

1. Электронная презентация стартапа (12-15 слайдов);
2. Бумажные и электронные версии бизнес-модели и карты эмпатии;
3. Прототип продукта или услуги.

Бизнес-модель стартапа представляется в формате бизнес-канвы А.Остервайдера (на бумаге формата А1);

Карта эмпатии клиента (на бумаге формата А3);

Прототип представляется в виде образца изделия, версии сайта, приложения, чертежа, т.д.

Электронные варианты молодежного проекта и презентации представляются **до 1 апреля 2019г.** по адресу: economland@gmail.com

Дополнительные методические рекомендации команда получит после регистрации.

Третий этап (15 - 17 апреля 2019г.) – очный

Фестиваль-конкурс «Лестница успеха» проходит в течение двух дней в г. Минске на базе Минского государственного дворца детей и молодежи (МГДДиМ) и включает участие региональных команд в очных конкурсах, деловых играх и мастер-классах.

Размещение иногородних команд в гостинице **15 апреля 2019г.**

3.3 Защита стартапа «Бизнес-ринг»

Очный этап 16 апреля 2019 г.

Защита стартапа представляет собой вопросно-ответный раунд между командами перед экспертной комиссией. Лидер команды должен представить стартап в течение 90 секунд, а команда продемонстрировать умение задавать вопросы своим оппонентам и отвечать на вопросы.

Команда-оппонент до проведения конкурса изучает бизнес-модель своих конкурентов.

Продолжительность раунда **7 минут**.

Выступление лидера поддерживается компьютерной презентацией.

По итогам бизнес-ринга определяется лучший стартап конкурса.

Критерии оценки конкурсных работ:

Конкурсные работы будут оцениваться с помощью баллов, набранных в каждой из следующих категорий:

- Визуализация бизнес-модели (канва, карта эмпатии);
- Презентация проекта (описание идеи, конкурентные преимущества, рыночный потенциал, финансовые показатели);
- Аргументированная защита бизнес-модели.

Победители (1-3 места) определяются по общей сумме, складывающейся из баллов, присвоенных работам каждым членом жюри.

Дополнительные методические рекомендации по подготовке презентации команда получит после регистрации.

3.4 Конкурс «Ярмарка молодежного бизнеса»

Очный этап 16 апреля 2019 г.

Рекламная кампания стартапов проводится представителями команды в выставочном боксе. Команда представляет прототип и атрибутику будущего бренда (логотип, слоган, фирменный стиль). Для проведения рекламной кампании команда получает в свое распоряжение материал для установки выставочного бокса, который оригинально оформляет, в соответствии с представляемым проектом.

Во время проведения рекламной кампании команда должна проявить активность, творчество и привлечь внимание жюри и посетителей ярмарки.

3.5. Квест-игра «Бизнес, финансы, риски»

Очный этап 17 апреля 2019 г.

Участники принимают участие в деловой игре. Методические материалы и консультации участники получают после регистрации команд.

Команда-победитель в конкурсе определяется по количеству набранных очков.

4. ФИНАНСИРОВАНИЕ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

4.1. Финансирование мероприятия осуществляется в установленном порядке за счет средств республиканского бюджета, выделенных для реализации комплекса, мер Государственной молодежной политики в 2019 г., утвержденным Министром образования, средств Ассоциации Белорусских банков, а также и регистрационных взносов участников. Регистрационный взнос за команду составляет **60 руб.**

5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

5.1. Для подведения итогов фестиваля-конкурса формируется республиканский оргкомитет конкурса из представителей партнерских организаций, ВУЗов, представителей делового сообщества.

5.2. При подведении итогов члены республиканского оргкомитета оценивают конкурсные работы участников, как очного, так и заочного этапов в соответствии с критериями, приведенными в Положении.

5.3. Всем участникам фестиваля-конкурса вручается Сертификат участника.

5.4. Победители в каждой номинации определяются по наибольшей сумме баллов.

5.5. Победители фестиваля-конкурса награждаются грамотами Министерства образования и ценными подарками в следующих номинациях:

Лучшие бизнес-проекты среди школьников	(1,2,3 место)
Лучшие бизнес-проекты среди студентов	(1,2,3 место)
Лучшая рекламная кампания среди школьников	(1,2,3 место)
Лучшие рекламная кампания среди студентов	(1,2,3 место)
Лучшие видеоролики среди школьников	(1,2,3 место)
Лучшие видеоролики среди студентов	(1,2,3 место)
Лучшие команды в деловой игре	1,2,3 место)
Гран-при фестиваля	